

한국어 능력과 비즈니스 업무 능력 향상을 동시에 !!

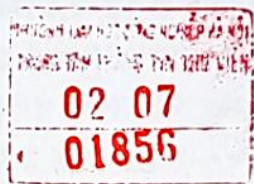
PRO

저자 김신정, 허용, 김성수, 우창현
김수익, 박승찬

BUSINESS KOREAN

프로
비즈니스 한국어

4



PRO

BUSINESS KOREAN

저자 김선정, 허용, 김성수, 우창현
감수위원 박승찬

4

이제 세계 어디를 가더라도 현지에 진출해 있는 한국 기업의 광고와 상품을 접하는 것이 전혀 낯설지 않은 일이 되었다. 동남아시아의 어느 유명한 호텔은 멀리서 봐도 모든 객실의 에어컨 실외기에 한국 상표가 선명하고 남미의 어느 나라의 공항에서 시내로 들어가는 길에 한국 기업의 로고가 번쩍이는 광고판들이 서울의 어느 거리를 방불케 한다. 이처럼 한국의 위상이 높아지면서 국내 유학생과 한국 기업에 취업하기를 희망하는 외국인 또한 날로 증가하고 있다.

이 책은 한국 관련 기업에서 혹은 한국과 관련된 일에서 자신의 미래를 계획하고 있는 학생들을 위한 한국어 교재이다. 다시 말해 경영학이나 무역학 등 상경계열 진학생들에게는 전공 공부를 위한 예비 과정에서의 준비서로서, 한국 관련 기업체에 취업을 희망하는 학생들에게는 한국의 기업문화와 회사 생활에 관한 이해 및 관련 분야의 기초적인 지식을 함양할 수 있는 지침서로서의 역할을 염두에 두고 개발한 것이다.

교재는 모두 1권부터 4권까지 4단계의 등급으로 구성되어 있다. 1권과 2권은 기초적인 한국어 의사소통 능력 함양에 목표를 두고, 3권과 4권은 경영·무역 관련 주제에 관한 내용 이해와 한국어 숙달도 제고를 목표로 하고 있다. 따라서 1, 2권은 어느 일반적인 한국어 교재와 마찬가지로 가장 기초적인 한국어 표현과 어휘를 제시하되, 본 교재의 전체적인 목표를 고려하여 회사 생활 관련 주제로 단원을 구성하고 그에 따른 어휘를 제시하고자 하였다. 3권과 4권은 1, 2권의 내용을 바탕으로 보다 본격적인 실무

상황을 염두에 두고 개발하였다. 다시 말해 3권과 4권의 구성은 경영·무역 관련 분야에서 주제를 선정하여 해당 주제의 업무 상황을 제시하고 관련 표현과 아울러 내용 지식을 갖출 수 있도록 한 것이다.

이 교재를 개발하는 데 있어서 비즈니스 한국어의 효과적인 학습이라는 방법적 측면 못지않게 중요시되었던 점은 교수 내용에 관한 타당성 검증이었다. 일차적으로 경영학 전문가들에 의해 주제별 내용이 선정되었으며 이렇게 선정된 내용은 한국어 교육 경험이 풍부한 교사들을 중심으로 전체적인 틀을 갖추게 되었다. 내용 전문가와 한국어 교육 전문가의 공조 없이는 교재의 원래 취지를 충분히 살리기 어려울 것이라는 판단에서였다. 이후 완성된 교재는 다시 내용 전문가들의 감수를 거쳐 최종적으로 빛을 보게 되었다.

이 책이 나오기까지 많은 도움을 준 계명대학교 한국어학당 강진숙, 이명오, 이소영, 최효선 선생님과 교재로서의 외양을 갖출 수 있도록 애써 주신 '한글파크(랭기지플러스)' 편집부 여러분께 진심으로 감사드립니다. 향후 이 교재가 전공 예비과정 또는 취업 대비서로 많은 외국인 학생들의 든든한 동반자가 되기를 기대한다.

2013 여름

대표 저자 김선정

| | | |
|------------|--------|-----|
| 머리말 / 일러두기 | | 4-7 |
| Unit 01 | 경영원리 | 11 |
| Unit 02 | 임금피크제 | 21 |
| Unit 03 | 고객만족경영 | 31 |
| Unit 04 | 아웃소싱 | 41 |
| Unit 05 | 가격전략 | 51 |
| Unit 06 | 마케팅 | 61 |
| Unit 07 | 매출과 이익 | 71 |
| Unit 08 | 품질관리 | 81 |
| Unit 09 | 재고관리 | 91 |
| Unit 10 | 리콜/보상 | 101 |
| Unit 11 | MOU | 111 |
| Unit 12 | 독과점 | 121 |
| Unit 13 | 기회비용 | 131 |
| Unit 14 | WTO | 141 |
| Unit 15 | FTA | 151 |
| 해답 | | 161 |

| 문법 | | | 관련어휘 |
|----------------------|------------------------|----------------------|---------------|
| · V/A-(느)냐에 따라 다르다 | · N-(으)로 인해서 | · V-느라(고) | 경영 일반 관련 어휘 |
| · A/V-(으)ㄴ/는 데 반해 | · A/V-(으)ㄴ/는 탓에 | · V-다 보니까 | 임금 관련 어휘 |
| · A/V-아/어서 그런지 | · A/V 다니(요)? | · A/V-든지 | 고객 관리 관련 어휘 |
| · V-아/어지다 | · V-던 | · A/V-(으)ㄴ/는 반면에 | 아웃소싱 관련 어휘 |
| · N에 따르면/의하면 | · V-았/었다가 | · N마저 | 가격 전략 관련 어휘 |
| · V-(으)ㄹ래요 | · V-고 보니 | · V-(으)려다(가) | 마케팅 관련 어휘 |
| · V-(으)므로써 | · V-는 데(에) | · A/V -기에 | 매출 및 이익 관련 어휘 |
| · N만으로는 | · 그리 A/V-지 않다 | · V -아/어 가다/오다 | 품질관리 관련 어휘 |
| · A-(으)ㄴ가 보다, V-나 보다 | · 여간 A/V-(으)ㄴ/는 것이 아니다 | · 얼마나 A/V-(으)ㄴ/는데요! | 재고관리 관련 어휘 |
| · V-아/어야만 하다 | · N을/를 비롯하다 | · A/V-(으)ㄹ지라도 | 리콜 및 보상 관련 어휘 |
| · A-(으)ㄴ/V-는 편이다 | · V-다가는 | · N(이)나 N(이)나 할 것 없이 | MOU 관련 어휘 |
| · A/V-더라고요 | · V-(으)ㄹ 수밖에 없다 | · V-(으)ㄴ/는 셈이다 | 시장 관련 어휘 |
| · V-았/었을 때 | · V-았/었던 | · A/V-았/었더라면 | 비용 관련 어휘 |
| · V- 기에 이르다, N에 이르다 | · A/V-(으)ㄹ 뿐이다, N일 뿐이다 | · N(으)로(서) | 무역 관련 어휘 |
| · A/V-(으)ㄴ/는 법이다 | · V-기가 무섭게 | · A/V-아/어 봤자 | 무역 관련 어휘 |